

Утверждаю:  
Генеральный директор  
ООО «Маркет Плюс»

Хван М.Н.

«10» июня 2020 г.



**Правила проведения  
Акции «Статус: Голоден/Ужин со звездой»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1.1. **Организатор** – ООО «Маркет Плюс» (Место нахождения: 115280, г. Москва, улица Ленинская Слобода, д.26, э 1, пом.III, ком.301, ИНН 9725004506, КПП 772501001, ОГРН 1197746177782). Организатор Акции проводит Аксию, а также осуществляет выдачу призов своими силами и за счет собственных средств.
- 1.1.2. **Партнер** – ЗАО «Корпорация «Радио-Арт» (Место нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 6, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6. ИНН 7710034021, КПП 770301001, ОГРН 1027739093810). Партнер своими силами проводит Аксию в эфире Радиопрограммы.
- 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Радиостанция ХИТ-ФМ», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
- 1.1.4. **Акция** – мероприятие под названием «Статус: Голоден/Ужин со звездой», проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
- 1.1.5. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Москвы и Московской области, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
- 1.1.6. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.
- 1.1.7. **Победитель** – участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Акции и которому будет предоставлено право на получение Приза Акции.
- 1.1.8. **Приз** – Сертификат сроком действия до «01» сентября 2020 г. на доставку еды из ресторанов гастрономической улицы «strEAT» номиналом 2 500 (две тысячи пятьсот) рублей с учётом доставки.  
**Ресторан заказа согласно дню розыгрыша:**  
15 июня - Луи Оньён (Франция)  
16 июня – Чихо (Китай)  
17 июня – Wild West (Дикий Запад - Америка)  
18 июня – Brownie Мама (брауни и полезные десерты)  
19 июня – SEVER (Кухня народов русского Севера)  
23 июня – Пицца Рим ( Италия)  
25 июня – Рамен & Нудл (Корея)  
26 июня – Рыба-Любовь (Дальний Восток)  
29 июня – ВО (Вьетнам)  
30 июня – Праймбиф Бар (Америка и Англия)  
2 июля – YO (Япония)  
3 июля – Уахтанг (Грузия)  
6 июля – ЯвТай (Тайланд)  
7 июля – Луи Оньён (Франция)  
8 июля – Роке House (Калифорния)  
9 июля – Матча Доуп (Япония)  
10 июля – сертификат в strEAT
- 1.1.9. **Количество Призов** – 17 (семнадцать) шт.
- 1.1.10. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме и Организатору Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории г. Москвы и Московской области.
- 1.5. Информация об условиях проведения Акции размещается:

- в эфире Радиопрограммы;
- на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <http://hitfm.ru/>, в также в группах Радиопрограммы в социальных сетях «Вконтакте» и Instagram <https://vk.com/hitfm> и [https://www.instagram.com/hitfm\\_radio/](https://www.instagram.com/hitfm_radio/)

## 2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ АКЦИИ

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник/Победитель Акции:
  - должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
  - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
  - лично и самостоятельно участвует в Акции;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Акции и не вправе претендовать на призы Акции.
- 2.4. Слушатель/Участник/Победитель Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Победитель Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5. Победитель Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 60 (шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящей Акции.
- 2.6. Слушатель/Участник/Победитель Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель Акции для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
  - копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
  - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнера, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Акции дополнительные документы, в целях установления личности Участника/Победителя Акции, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Акции, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Слушателем/Участником/Победителем Акции).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором и Партнером Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение

с Организатором и Партнером может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.).

- 2.10. Приняв участие в Акции, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем, могут быть подвергнуты обработке Организатором, Партнером и ЗАО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для ЗАО «Корпорация «Радио-Арт» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором, Партнером, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции:
- 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «15» июня 2020 года по «01» сентября 2020 года (включительно).
- 3.1.2. Сроки выхода Акции в эфир Радиопрограммы:
- В рамках этапа «Статус: голоден» один раз в день с «15» июня 2020 года по «26» июня 2020 года – по будним дням\* с 13:00 по 14:00 по московскому времени в эфире передачи «Open Space»;
  - В рамках этапа «Ужин со звездой» с «29» июня 2020 года по «10» июля 2020 года – по будним дням\* с 18:00 по 19:00 по московскому времени в эфире передачи «Раздрайв-шоу»;
  - всего - 17 (семнадцать) выходов Акции в эфир Радиопрограммы;
  - розыгрыш призов осуществляется каждый день выхода Акции в эфир.
- \* - Акция не проводится в выходные дни «24» июня и «01» июля», а также в день памяти с скорби «22» июня.
- 3.1.3. Срок определения победителей Акции: каждый день выхода Акции в эфир в период ее проведения путем объявления в эфире Радиопрограммы;
- 3.1.4. Срок вручения Призов Победителям Акции: по «01» сентября 2020 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Акции и получения Приза, Слушателю необходимо:
- 3.2.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиопрограммы;
- 3.2.2. дождаться объявления ведущего Радиопрограммы о начале Акции и приеме звонков от Слушателей;
- 3.2.3. **первым** дозвониться по номеру +7 (495) 232-10-74 и принять участие в прямом эфире Радиопрограммы;
- 3.2.4. в рамках выхода Акции в эфир и выполнить задание ведущего\*.
- \*- под заданием в рамках этапа «Статус: голоден» подразумеваются пять вопросов ведущего на произвольные темы с вариантами ответов «да» или «нет». Для выполнения задания Участник в прямом эфире должен успеть за 30 секунд ответить на все пять вопросов в формате ответов «да» или «нет» и дать как минимум два правильных ответа.*
- \*- под заданием в рамках этапа «Ужин со звездой» подразумевается вопрос ведущего с просьбой назвать загаданную знаменитость (звезду). Ведущий озвучивает Участнику три подсказки (факты о звезде либо музыкальные фрагменты). Для успешного выполнения задания Участник должен в прямом эфире правильно назвать имя загаданной ведущим знаменитости (звезды).*
- 3.2.5. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.1-3.2.3. Правил Акции, Слушатель получает статус Участника Акции.
- 3.2.6. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.4 Правил Акции, Участник получает статус Победителя Акции и право на получение Приза.
- 3.2.7. Участник, который не выполнил задание ведущего согласно п. 3.2.4. (дал неверный ответ, отказался от выполнения задания) или прекратил участие в прямом эфире в рамках выхода Акции в эфир, лишается права на дальнейшее участие в Акции и права на получение Приза. В таком случае Организатор вправе по своему усмотрению отменить проведение Акции в рамках соответствующего выхода Акции либо предоставить право участия Слушателю, дозвонившемуся по номеру +7 (495) 232-10-74 следующим в порядке очереди.
- 3.2.8. Лицо, признанное Участником/Победителем Акции, не может повторно участвовать в Акции и быть претендентом на получение ещё одного Приза.
- 3.3. В целях проведения Акции и определения Участников Акции, Организатор вправе по своему усмотрению регулировать конкретное количество и время выходов Акции в день выхода в эфир Акции, указанные в п.3.1.2. Правил.
- 3.4. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, а Организатор Акции вправе отказать Победителю в выдаче в случае, если:
- Участник/Победитель не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции

- Участник/Победитель не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.

-Участником/Победителем предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН) и документы, не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику

- номер телефона Участника/Победителя и/или его электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.

- При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза

- Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.

В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

- 3.5. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

#### 4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Для получения Приза Акции Победителю необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
- 4.2.1. направить по электронному адресу [priz@rr.ru](mailto:priz@rr.ru) письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
- 4.2.2. дождаться ответного письма от Организатора с вложенным электронным сертификатом.
- 4.3. Все Призы вручаются после предъявления Победителем Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции, а также после подписания Расписки о получении приза.  
В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.
- 4.4. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.3. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдает.  
В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.
- 4.5. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Акции не компенсируются и не возмещаются.  
Затраты по передаче Приза Победителям осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Акции.
- 4.6. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Акции.
- 4.7. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

#### 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

##### 5.1. Права Слушателя/Участника/Победителя Акции:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;

5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;

5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Акции.

##### 5.2. Обязанности Участника/Победителя Акции:

5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;

- 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Акции/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Акции обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. Предоставить Организатору и Партнеру права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 5.3. Обязанности Организатора Акции:**
- 5.3.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции;
- 5.3.2. Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;
- 5.4. Обязанности Партнера Акции:**
- 5.4.1. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.4.2. Провести Аксию в эфире Радиопрограммы в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.5. Права Организатора/Партнера Акции:**
- 5.5.1. Организатор/Партнер Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2. Запрашивать информацию у Слушателя/Участника/Победителя Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Победителей Акции) и/или для вручения Призов.
- 5.5.3. С согласия Слушателя/Участника/Победителя, выраженного путем участия в Акции, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Слушателем/Участником/Победителем персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Акции и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора/Партнера по проведению Акции, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Слушателей о проведении и итогах Акции, а так же в целях выдачи призов Акции.
- 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.5.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

## **6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.  
Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <http://hitfm.ru/>
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Слушатель/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
  - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Акции, которым были выданы призы, в налоговые органы.

- при получении призов Победители Акции уведомлены о стоимости призов, а также об обязанности самостоятельно осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
- 6.6. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции и доведенные до сведения Слушателей/Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участников/Победителей.
  - 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
  - 6.8. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции, вручения призов и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники/Победители могут предъявить исключительно к Организатору.
  - 6.9. Все претензии в отношении проведения Акции в эфире Радиопрограммы Слушатели/Участники/Победители могут предъявить исключительно к Партнеру.