

Утверждаю:

Генеральный директор
АО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
АО «Корпорация «Радио-Арт»



Маляревская Л.А.

«10» сентября 2024 г.

Правила проведения

конкурса «Хитовая свадьба: выходи за меня!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. **Организатор** – АО «Корпорация «Радио-Арт», Место нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6. ИНН 7710034021, КПП 770301001, ОГРН 1027739093810. Организатор Конкурса проводит Конкурс в социальной сети «VK», а также осуществляет выдачу Промежуточных призов и Главного своими силами и за счет собственных средств.

1.1.2. **Радиoproграмма** – радиоканал «Радиостанция ХИТ-ФМ», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.

1.1.3. **Конкурс** – мероприятие под названием «Хитовая свадьба: выходи за меня!», проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.

1.1.4. **Пользователь** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации, имеющим аккаунт в социальной сети «VK» и должен являться подписчиком групп в социальной сети «VK» «Национальные приоритеты» <https://vk.com/nationalprojectsru> и «Госуслуги» <https://vk.com/gosuslugi>, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.

1.1.5. **Участник** – Пользователь, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.

1.1.6. **Победитель Конкурса** – участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Конкурса и которому будет предоставлено право на получение Главного Приза Конкурса.

1.1.7. **Жюри** - физические лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителей.

1.1.8. **Промежуточный приз (8 шт)** – сертификат в маркет плейс стоимостью 4000 (четыре тысячи) рублей 00 коп.

1.1.9. **Главный приз* (1 шт)** – свадьба в Москве, которая состоится «16» ноября 2024 года, дата свадьбы может меняться, в зависимости от обстоятельств и дополнительных согласований для удобства сторон. (приглашаем жениха, невесту и гостей, общее кол-во 8 человек), Главный приз включает перелет, проживание (2 ночи).

Промежуточные призы, Приз и Главный приз по тексту Правил Конкурса совместно именуется Приз/Призы.

**Состав свадьбы (проживание (2 ночи), перелет), местоположение на усмотрение Организатора.*

Организатор вправе принять решение о выдаче дополнительной **Денежной части Главного Приза**** Победителю акции. Размер денежной части Главного приза, факт ее выдачи отдельным Победителям определяется по исключительному усмотрению Организатора и на основании его дополнительного решения.

***налоговым агентом (Организатором) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ). Денежная часть Главного приза подлежит удержанию и уплате Организатором в соответствии с действующим законодательством РФ налога на доходы физических лиц.*

1.1.10. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Пользователя/Участника/Победителя.

1.1.11. **Аккаунт в социальной сети** – цифровой идентификатор пользователя в социальной сети «VK» (<https://vk.com>), однозначно определяющий Пользователя/Участника/Победителя.

1.1.12. **Группа** – официальное сообщество в социальной сети «VK».

1.1.13. **Конкурсная работа** – работа Участника конкурса, соответствующая требованиям п. 3.3. настоящих Правил.

- 1.1.14. Электронное сообщение** – электронное письмо с информацией, отправленное Организатором на адрес электронной почты (e-mail) Потребителя/Участника в сети Интернет, указанный Потребителем/Участником.
- 1.1.15. Модерация** - контроль за информацией, представленной Участником. Модерация включает контроль цензуры, а также соответствие содержания и времени размещения Комментария настоящим Правилам.
- 1.2.** Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3.** Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса Слушателей к Радиопрограмме, Организатору и популяризацию сервиса «Регистрация брака» на портале Госуслуг, который развивается по национальному проекту «Цифровая экономика». Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4.** Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5.** Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
- в эфире Радиопрограммы;
 - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: сайт: <http://hitfm.ru/>;
 - на специальном лендинге в сети Интернет по адресу: <https://spec.hitfm.ru/hitwedding>
 - в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/hitfm>;
 - в социальной сети «Одноклассники»: <https://ok.ru/group/hitfm>;
 - в мессенджере «Телеграм» : <https://t.me/hitfmradio>.

2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1.** Каждый Участник/Победитель Акции:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
 - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя согласно паспортным данным;
 - лично и самостоятельно участвует в Акции;
 - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
 - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2.** В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3.** Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Акции и не вправе претендовать на призы Акции.
- 2.4.** Участник/Победитель Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник/Победитель Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5.** Победитель Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 6 (шести) месяцев, с момента участия в настоящей Акции.
- 2.6.** Участник/Победитель Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7.** Победитель Акции для получения Приза предоставляет Организатору перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона, принадлежащий Победителю, согласно заключенного договора с оператором связи, с которого Победитель осуществлял звонок в эфир Радиопрограммы для участия в Акции;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;

- страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС).
- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Акции дополнительно, в целях подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям, установленным настоящими Правилами, заверенную оператором связи информацию о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Акции, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Слушателем/Участником/Победителем Акции).
 - 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.) с целью вручения и/или высылки Приза.
 - 2.10. При заполнении на сайте Организатора формы для получения Приза Участник/Призер обязуется ознакомиться с Политикой об обработке и защите персональных данных и, в случае согласия на обработку персональных данных Организатором, проставить «галочку» напротив фразы: «Даю свое согласие на обработку персональных данных».
 - 2.11. Организатор с согласия Участника/Победителя поручает обработку персональных данных Участника/Призера управляющей организации АО «Русская Медиагруппа» исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, а также с целью исполнения Организатором обязанностей налогового агента.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:
 - 3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «16» сентября 2024 года по «21» октября 2024 года (включительно).
 - 3.1.2. Срок приема конкурсных работ: с «16» сентября 2024 года по «13» октября 2024 года (включительно).
 - 3.1.3. Дата определения Победителей: с «16» сентября 2024 года по «21» октября 2024 года (включительно) по вторникам и четвергам, с 18:00 до 19:00 по московскому времени в специальной рубрике «Дневники проекта «Хитовая свадьба: выходи за меня!», путем объявления Победителей в эфире Радиоканала.
 - 3.1.4. Дата определения Победителя и вручения Главного приза: Большой финал «21» октября 2024 года в эфире Радиоканала.
 - 3.1.5. Срок вручения Призов Победителям Конкурса дополнительно указываются Организатором, при направлении необходимых документов Победителями Конкурса.
- 3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и права претендовать на Главный Приз/Промежуточный Приз, Слушателю необходимо:
 - 3.3. подписаться на сообщество Национальных проектов России в социальной сети «VK» по ссылке - <https://vk.com/nationalprojectsru> и на сообщество Госуслуг в социальной сети «VK» - <https://vk.com/gosuslugi>;
 - 3.4. выполнить условия, указанные в Правилах конкурса «Выходи за меня» (ЗАГС Онлайн), размещенных по адресу: выходизаменя.рф;
 - 3.5. в течение срока, указанного в п. 3.1.2. Правил, разместить на странице своего Аккаунта в социальной сети «VK» Конкурсную работу (работа должна начинаться с фразы «Я участвую в марафоне от Госуслуг «Выходи за меня» и содержать 3 хэштега: #выходизаменя #загсонлайн, #госуслуги). Работа должна содержать фото/видео пост, описание фото/видео поста, а также мнение Участника о том, что значит любовь. Рекомендуемый объем текста: от 500 до 1500 символов.
 - 3.6. Лучшие Конкурсные работы Участников определяются по оценке Жюри по итогам Конкурса, а их авторы вознаграждаются Поощрительным призом.
 - 3.7. Автор лучшей Конкурсной работы по итогам Конкурса получает Главный приз, который определяется с помощью рандомайзера (путем случайного выбора Победителя).
 - 3.8. Требования к Конкурсной работе:
 - 3.8.1. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информацию и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
 - 3.8.2. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. При создании Конкурсной работы Участник обязуется соблюдать правила техники безопасности, не подвергать свою жизнь и здоровье опасности и не провоцировать аудиторию социальной сети на совершение опасных поступков.

- 3.8.3. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.8.4. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается
- 3.8.5. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.8.6. Организатор вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ. Конкурсная работа, не прошедшая модерацию не подлежит публикации на официальном сайте Радиопрограммы и в группах Радиопрограммы в социальных сетях, а в случае, если такая работа ранее была размещена, Конкурсная работа подлежат удалению. В указанных случаях Пользователь лишается статуса Участника Конкурса.
- 3.9. Организатор вправе осуществить размещение Конкурсных работ, прошедших проверку (модерацию) на своем официальном сайте и в своих социальных сетях.
- 3.10. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику/Победителю в выдаче Приза в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
 - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
 - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
 - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.
 - При получении Приза, Участник/Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
 - Участник/Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Участника/Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.
- В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.
- 3.11. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Представленные Конкурсные работы, отвечающие требованиям п.3.3. анализируются Жюри, состоящим из представителей редакции Радиопрограммы и приглашенных экспертов, на предмет оригинальности и информационной наполненности
- 4.2. Победитель Конкурса определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3. Критерием выбора Победителя Конкурса, является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- 4.5. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителей Конкурса, фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным. Решение Жюри о Признании Участника Победителем и итогах конкурса оглашается в порядке, предусмотренном п. 3.1.3. Правил.

- 4.6. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.7. Для получения Приза Конкурса Победителю необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
 - 4.7.1. направить по электронному адресу priz@rr.ru письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
 - 4.7.2. дождаться ответного письма с указанием порядка получения приза, при необходимости выполнить иные действия, необходимые для получения приза, в том числе для получения денежного перевода.
- 4.8. Все Призы вручаются после предъявления Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Конкурса, а также после подписания Расписки о получении приза.
- 4.9. В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.
- 4.10. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.8. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.
- 4.11. В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.
- 4.12. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочее), Участники/Победители Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Конкурса не компенсируются и не возмещаются.
- 4.13. Затраты по передаче Призов Победителям осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Конкурса.
- 4.14. Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.
- 4.15. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 5.1. Права Пользователя/Участника/Победителя Конкурса:**
 - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
 - 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
 - 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 5.2. Обязанности Участника/Победителя Конкурса:**
 - 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил;
 - 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
 - 5.2.3. В случае объявления Участника/Победителя Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Конкурса;
 - 5.2.4. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных (в том числе предоставить согласия на сбор, хранение, обработку и распространение персональных данных), фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 5.3. Обязанности Организатора Конкурса:**
 - 5.3.1. Информировать Пользователей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
 - 5.3.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;
 - 5.3.3. Вручить Поощрительные призы и Главный приз в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах;
- 5.4. Права Организатора Конкурса:**
 - 5.4.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
 - 5.4.2. Запрашивать информацию у Пользователя/Участника/Победителя Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей) и/или для вручения Призов.

- 5.4.3. С согласия Пользователя/Участника/Победителя, выраженного путем участия в Конкурсе, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Пользователем/Участником/Победителем персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Конкурса и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Пользователей о проведении и итогах Конкурса, а так же в целях выдачи призов Конкурса.
- 5.4.4. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Пользователей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами;
- 5.4.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3, 4 и 5 настоящих Правил.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Радиoproграммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиoproграммы www.hitfm.ru.
- 6.3. Стоимость, параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя.
- 6.4. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 6.5. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.6. Слушатель/Участник/Призер настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Организатор осуществляют подачу сведений о выгодоприобретателях – Призерах Конкурса, которым были выданы призы, в налоговые органы.
 - При получении призов Призеры Конкурса уведомлены о стоимости призов.
 - В соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
- 6.7. Все претензии в отношении проведения Конкурса и участия в Конкурсе, вручения призов и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники/Победители могут предъявить к Организатору.