

Утверждаю:  
Генеральный директор  
АО «Русская Медиагруппа»  
управляющей организации  
«Корпорация «Радио-Арт»



Малаяревская Л.А.

«13» декабря 2023 г.

## Правила проведения Акции «Хитовый Новый год»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
  - 1.1.1. **Организатор** – АО «Корпорация «Радио-Арт», место нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6; ИНН 7710034021; КПП 770301001; ОГРН 1027739093810. Организатор Акции проводит Аксию в эфире Радиопрограммы, а также осуществляет выдачу Призов, предоставленных Партнером, своими силами.
  - 1.1.2. **Партнер** – ООО «Парк Сказка», адрес: 121354, г. Москва, вн.тер. г. Муниципальный Округ Можайский, ул. Кутузова, дом 11, корпус 3, помещение II, комната 7А ; ИНН 5047149534; КПП 770301001. Партнер обеспечивает проведение Акции, в том числе осуществляет предоставление Призов своими силами и за счет собственных средств для дальнейшей передачи Призов Организатором Победителям Акции.
  - 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Радиостанция ХИТ-ФМ», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
  - 1.1.4. **Акция** – мероприятие под названием «Хитовый Новый год», проводимое Организатором совместно с Партнером в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
  - 1.1.5. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме (эмансипированное)), являющееся гражданином Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Аксиия.
  - 1.1.6. **Участник** – Слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.
  - 1.1.7. **Победитель** – Участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Акции и которому будет предоставлено право на получение Приза Акции.
  - 1.1.8. **Приз** – билетно-подарочный сертификат в парк развлечений Сказка, включающий в себя проход на 4 (четыре) персоны на неограниченное количество посещений на все аттракционы парка Сказка в течение любого одного дня.
  - 1.1.9. **Количество призов** – 4 (четыре) шт.
  - 1.1.10. **Номер телефона** – номер, принадлежащий Участнику/Победителю, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Участника/Победителя, с которого Участник/Победитель дозванивается в эфир Радиопрограммы для участия в Акции.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции. Слушатель/Участник/Победитель, совершая действия по участию в Акции, тем самым полностью и безоговорочно принимает условия настоящих Правил проведения Акции.
- 1.3. Аксиия проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме, Организатору и Партнеру Акции. Аксиия не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Акции: Аксиия проводится на территории г. Москвы и МО.
- 1.5. Информация об условиях проведения Акции размещается:
  - в эфире Радиопрограммы;
  - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: сайт: <http://hitfm.ru/>;
  - в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/hitfm>;
  - в мессенджере «Телеграм» : <https://t.me/hitfmradio>;
  - в социальной сети «Одноклассники»: <https://ok.ru/group/hitfm>.

## 2. УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ АКЦИИ

- 2.1. Каждый Участник/Победитель Акции:
  - должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
  - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя согласно паспортным данным;
  - лично и самостоятельно участвует в Акции;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Акции и не вправе претендовать на призы Акции.
- 2.4. Участник/Победитель Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник/Победитель Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5. Победитель Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 6 (шести) месяцев, с момента участия в настоящей Акции.
- 2.6. Участник/Победитель Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель Акции для получения Приза предоставляет Организатору перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Партнером обязанностей налогового агента:
  - копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона, принадлежащий Победителю, согласно заключенного договора с оператором связи, с которого Победитель осуществлял звонок в эфир Радиопрограммы для участия в Акции;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Акции дополнительно, в целях подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям, установленным настоящими Правилами, заверенную оператором связи информацию о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Акции, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Слушателем/Участником/Победителем Акции).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.) с целью вручения и/или высылки Приза.
- 2.10. При заполнении на сайте Организатора формы для получения Приза Участник/Призер обязуется ознакомиться с Политикой об обработке и защите персональных данных и, в случае согласия на обработку персональных данных Организатором, проставить «галочку» напротив фразы: «Даю свое согласие на обработку персональных данных».
- 2.11. Организатор с согласия Участника/Победителя поручает обработку персональных данных Участника/Призера управляющей организации АО «Русская Медиагруппа» исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции:
  - 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «02» января 2024 года по «05» января 2024 года (включительно).
  - 3.1.2. Сроки выхода Акции в эфир Радиопрограммы: 1 (один) раз в день примерно с 17:00 до 18:00 по московскому времени по будням в период с «02» января 2024 года по «05» января 2024 года; Всего – 4 (четыре) выхода Акции в эфир Радиопрограммы; Организатор вправе по своему усмотрению регулировать порядок и количество выходов Акции в эфир Радиопрограммы; розыгрыш Призов осуществляется каждый день выхода Акции в эфир.
  - 3.1.3. Срок определения Победителей Акции: каждый день выхода Акции в эфир в период ее проведения по будням путем объявления в эфире Радиопрограммы.
  - 3.1.4. Срок вручения Призов Победителям Акции: по «12» января 2024 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Акции и получения права на Приз Слушателю необходимо:
  - 3.2.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиопрограммы,
  - 3.2.2. поймать в эфире кодовую фразу «Хитовый Новый год»,
  - 3.2.3. отправить сообщение с кодовой фразой «Хитовый Новый год» в мессенджер в студию Радиопрограммы по номеру +7 (925) 007-10-74,
  - 3.2.4. стать по счёту тем порядковым номером, который заявил ведущий.
- 3.2.5. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.1.-3.2.3. Правил Акции, Участник получает статус Участника Акции.
- 3.2.6. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.4. Правил Акции, Участник получает статус Победителя Акции и право на получение Приза Акции.
- 3.2.7. Участник, который прекратил участие в прямом эфире в рамках выхода Акции в эфир (по причинам обрыва связи/прекращения звонка и т.д.) или не выполнил задание, лишается права на участие и на получение Приза в рамках выхода Акции. В таком случае Организатор вправе по своему усмотрению предоставить право участия Слушателю, дозвонившемуся в студию следующим по времени, либо отменить проведение розыгрыша в соответствующий день выхода акции.
- 3.3. В целях проведения Акции и определения Участников Акции Организатор вправе по своему усмотрению регулировать конкретное количество и время выходов Акции в день выхода в эфир Акции, указанные в п.3.1.2. Правил.
- 3.4. Лицо, признанное Победителем Акции, не может быть претендентом на получение ещё одного Приза.
- 3.5. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, а Организатор Акции вправе отказать Победителю в выдаче в случае, если:
  - Участник/Победитель не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции,
  - Участник/Победитель не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза,
  - Участником/Победителем предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН) и документы, не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику,
  - номер телефона Участника/Победителя и/или его электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения или не соответствует требованиям п.2.7. настоящих Правил.
  - действия или информация, предоставленная Участником/Победителем, расценивается Организатором как мошенническая.
  - При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза,
  - Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.
- 3.6. Организатор всеми разумными и практичными способами будут стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи, сети Интернет и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не могут дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- 3.7. Организатор не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

### 4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Приза ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Для получения Приза Участнику/Победителю необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
  - 4.2.1. направить по электронному адресу [priz@rr.ru](mailto:priz@rr.ru) письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8. Правил,
  - 4.2.2. дождаться ответного письма от Организатора с указанием времени и порядка вручения Приза.
- 4.3. Все Призы вручаются после предъявления Победителем Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции, а также после подписания акта приема-передачи Приза.

- 4.4. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.3. Правил, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям и до получения ее результатов Приз не выдавать.
- 4.5. В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.
- 4.6. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Акции не компенсируются и не возмещаются.
- 4.7. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник/Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Акции.
- 4.8. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

### **5.1. Права /Участника/Победителя Акции:**

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Акции.

### **5.2. Обязанности Участника/Победителя Акции:**

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, необходимые для участия в Акции/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Акции обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Акции;

### **5.3. Обязанности Организатора Акции:**

- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.3.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции;
- 5.3.3. Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;
- 5.3.4. Копии документов (скан-копии, фотокопии), предоставленные Участником/Призером Организатору, подлежат уничтожению сразу после достижения цели обработки персональных данных.

### **5.4. Обязанности Партнера Акции:**

- 5.4.1. Обеспечить проведение Акции, в том числе осуществить предоставление Призов своими силами и за счет собственных средств для дальнейшей передачи Призов Организатором Победителям Акции.

### **5.5. Права Организатора Акции:**

- 5.5.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2. Запрашивать информацию у Слушателя/Участника/Победителя Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Победителей Акции) и/или для вручения Призов.
- 5.5.3. Информировать Слушателей/Участников/Победителей о проведении и итогах Акции, а также выдаче призов Акции.
- 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.5.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3, 4 и 5 настоящих Правил Акции.

### **5.6. Права Партнера Акции:**

- 5.6.1. Партнер Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации.

## **6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом

- или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы <https://hitfm.ru/>.
  - 6.3. Стоимость, параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Партнера и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя.
  - 6.4. Решения Организатора/Партнера Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
  - 6.5. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
  - 6.6. Слушатель/Участник/Призер настоящим уведомляется, что:
    - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
    - Партнер осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Призерах Акции, которым были выданы призы (перечислены денежные средства), в налоговые органы.
    - При получении призов Призеры Акции уведомлены о стоимости призов.
    - В соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
  - 6.7. Все претензии в отношении проведения Акции и участия в Акции, вручения призов и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники/Победители могут предъявить к Организатору.