

Утверждаю:  
Генеральный директор  
ЗАО «Русская Медиагруппа»  
управляющей организации  
ЗАО «Корпорация «Радио-Арт»



Саркисов Р.А.

Утверждаю:  
Заместитель Генерального директора  
По экономике и финансам  
ЗАО «Русская Медиагруппа»,  
управляющей организации  
ЗАО «Корпорация «Радио-Арт»

Маляревская Л.А.

«20» марта 2020 г.

## Правила проведения Акции «Не один дома!»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
  - 1.1.1. **Организатор – Партнер - ЗАО «Корпорация «Радио-Арт»**, Место нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 6, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6. ИНН 7710034021, КПП 770301001, ОГРН 1027739093810. Организатор Акции проводит Аксию в эфире Радиопрограммы, а также осуществляет выдачу призов своими силами и за счет собственных средств.
  - 1.1.2. **Радиопрограмма – радиоканал «Радиостанция ХИТ-ФМ»**, который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
  - 1.1.3. **Акция – мероприятие под названием «Не один дома!»**, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
  - 1.1.4. **Слушатель – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.**
  - 1.1.5. **Участник – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.**
  - 1.1.6. **Победитель – участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Акции и которому будет предоставлено право на получение Приза Акции.**
  - 1.1.7. **Приз – промо-код на годовую подписку (12 месяцев) в онлайн-кинотеатр «TVZAVR» (действие промо-кода не предусматривает доступа к просмотру фильмов производства Disney и Marvel).**
  - 1.1.8. **Количество Призов – 45 (сорок пять) шт.**
  - 1.1.9. **Номер телефона – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.**
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме и Организатору Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Акции размещается:
  - в эфире Радиопрограммы;
  - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: сайт: <http://hitfm.ru/>, в также в группах в социальных сетях «Вконтакте» и Instagram: <https://vk.com/hitfm> и [https://www.instagram.com/hitfm\\_radio/](https://www.instagram.com/hitfm_radio/)

### 2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ АКЦИИ

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник/Победитель Акции:
  - должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;

- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
  - лично и самостоятельно участвует в Акции;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Акции и не вправе претендовать на призы Акции.
- 2.4. Слушатель/Участник/Победитель Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Победитель Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5. Победитель Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 60 (шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящей Акции.
- 2.6. Слушатель/Участник/Победитель Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель Акции для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
  - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнёра, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Акции дополнительные документы, в целях установления личности Участника/Победителя Акции, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Акции, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Слушателем/Участником/Победителем Акции).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Акции, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем, могут быть подвергнуты обработке Организатором и ЗАО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для ЗАО «Корпорация «Радио-Арт» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции:
- 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «23» марта 2020 года по «01» июля 2020 года (включительно).
- 3.1.2. Сроки выхода Акции в эфир Радиопрограммы: по будним дням с 23.03.20 по 27.03.20 в Радиопрограмме «Утреннее шоу», рубрика «Привет, Шерлок!» (09:30 по московскому времени) с 30.03.20 по 03.04.20 в Радиопрограмме «Утреннее шоу», рубрика «Привет, Шерлок!» (09:30 по московскому времени) с 06.04.20 по 30.04.20 в Радиопрограмме «Утреннее шоу», рубрика «Считай, угадал» (08:30 по московскому времени) с 01.05.20 по 31.05.20 в Радиопрограмме «Утреннее шоу», рубрика «Привет, Шерлок!» (09:30 по московскому времени);  
всего - 45 (сорок пять) выходов Акции в эфир Радиоканала;  
розыгрыш приза осуществляется каждый день выхода Акции в эфир.
- 3.1.3. Срок определения победителей Акции: каждый день выхода Акции в эфир в период ее проведения путем объявления в эфире Радиопрограммы;
- 3.1.4. Срок вручения Призов Победителям Акции: по «01» июля 2020 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Акции и получения Приза, Слушателю необходимо:
- 3.2.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиопрограммы,
- 3.2.2. дожидаться объявления специального сигнала ведущих Радиопрограммы в эфире о начале Акции, и первым дозвониться в студию по телефону 8 (495) 232-10-74.
- 3.2.3. Принять участие в прямом эфире Радиопрограммы в рамках выхода Акции в эфир и выполнить задание ведущих \*.
- \*- В рамках выхода Акции в рубрике «Считай, угадал» под заданием подразумеваются три вопроса ведущих, для которых предлагаются три варианта ответа в виде цифровых значений. Для выполнения задания Участник в прямом эфире должен правильно ответить не менее, чем на два вопроса из трех, выбрав правильные варианты ответов.*
- В рамках выхода Акции в рубрике «Привет, Шерлок!» под заданием подразумевается вопрос о том, какую знаменитость загадали ведущие. Для выполнения задания Участник в прямом эфире должен правильно назвать загаданную знаменитость, исходя из озвученных ведущими подсказок.*
- 3.2.4. При выполнении действий, предусмотренных п.3.2.1.-3.2.2. Правил Акции, Слушатель получает статус Участника Акции.
- 3.2.5. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.3. Правил Акции, Участник получает статус Победителя Акции и право на получение Приза Акции
- 3.2.6. Участник, который не выполнил задание ведущих согласно п. 3.2.3. (дал неверный ответ, отказался от выполнения задания) или прекратил участие в прямом эфире в рамках выхода Акции в эфир, лишается права на дальнейшее участие в Акции и права на получение Приза. В таком случае Организатор вправе по своему усмотрению отменить проведение Акции в соответствующий день Акции либо предоставить право участия Слушателю, дозвонившемуся в студию следующим по времени.
- 3.2.7. Лицо, признанное Участником/Победителем Акции, не может повторно участвовать в Акции и быть претендентом на получение ещё одного Приза.
- 3.3. В целях проведения Акции и определения Участников Акции, Организатор вправе по своему усмотрению регулировать конкретное количество и время выходов Акции в день выхода в эфир Акции, указанные в п.3.1.2. Правил.
- 3.4. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, а Организатор Акции вправе отказать Победителю в выдаче в случае, если:
- Участник/Победитель не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции
  - Участник/Победитель не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
  - Участником/Победителем предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН) и документы, не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
  - номер телефона Участника/Победителя и/или его электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
  - При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
  - Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.
- В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

- 3.5. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

#### 4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Для получения Приза Акции Победителю необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
- 4.2.1. направить по электронному адресу [priz@rr.ru](mailto:priz@rr.ru) письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
- 4.2.2. дождаться ответного письма от Организатора с вложенным промо-кодом сервиса «TVZAVR».
- 4.3. Все Призы вручаются после предъявления Победителем Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции, а также после подписания Расписки о получении приза.  
В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.
- 4.4. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.3. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.  
В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.
- 4.5. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Акции не компенсируются и не возмещаются.  
Затраты по передаче Приза Победителям осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Акции.
- 4.6. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Акции.
- 4.7. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

#### 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 5.1. **Права Слушателя/Участника/Победителя Акции:**
- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 5.2. **Обязанности Участника/Победителя Акции:**
- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Акции/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Акции обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 5.3. **Обязанности Организатора Акции:**
- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.3.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции;

5.3.3. Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;

#### 5.4. Права Организатора Акции:

- 5.4.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2. Запрашивать информацию у Слушателя/Участника/Победителя Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Победителей Акции) и/или для вручения Призов.
- 5.4.3. С согласия Слушателя/Участника/Победителя, выраженного путем участия в Акции, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Слушателем/Участником/Победителем персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Акции и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Акции, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Слушателей о проведении и итогах Акции, а так же в целях выдачи призов Акции.
- 5.4.4. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.4.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

### 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет <https://hitfm.ru/>
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Слушатель/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
  - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
  - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Акции, которым были выданы призы, в налоговые органы.
  - при получении призов Победители Акции уведомлены о стоимости призов, а также об обязанности самостоятельно осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
- 6.6. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции и доведенные до сведения Слушателей/Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участников/Победителей.
- 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники/Победители могут предъявить исключительно к Организатору.