

Утверждаю:
Генеральный директор
АО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
АО «Корпорация «Радио-Арт»



Малыаревская Л.А.

«11» марта 2024 г.

Правила проведения

конкурса «Катим к лету»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
 - 1.1.1. **Организатор** – АО «Корпорация «Радио-Арт», Место нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6. ИНН 7710034021, КПП 770301001, ОГРН 1027739093810. Организатор Конкурса проводит Конкурс в социальной сети «ОК», а также осуществляет выдачу Поощрительных призов своими силами и за счет собственных средств.
 - 1.1.2. **Партнер** – Индивидуальный предприниматель Исаева Юлия Александровна (ИНН 773273794979, 119634 Москва г, Внутригородская территория муниципальный округ Ново-Переделкино, Лукинская ул, дом 1, квартира 40). Партнер обеспечивает проведение Конкурса, в том числе осуществляет предоставление и выдачу Главного приза, а также Приза своими силами и за счет собственных средств.
 - 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Радиостанция ХИТ-ФМ», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
 - 1.1.4. **Конкурс** – мероприятие под названием «Катим к лету», проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
 - 1.1.5. **Пользователь** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации, и подписчиком группы Радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ» в социальных сетях (ОК <https://ok.ru/group/hitfm>), отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
 - 1.1.6. **Участник** – Пользователь, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
 - 1.1.7. **Победитель Конкурса** – участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Конкурса и которому будет предоставлено право на получение Главного Приза Конкурса.
 - 1.1.8. **Жюри** - физические лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителей.
 - 1.1.9. **Поощрительный приз (4 шт)** – фирменная футболка «ХИТ ФМ».
 - 1.1.10. **Приз (1 шт)** – пригласительный билет на выставку «Велокульт 2024».
 - 1.1.11. **Главный приз (1 шт)** – велосипед Wels.
Поощрительные призы, Приз и Главный приз по тексту Правил Конкурса совместно именуется Приз/Призы.
 - 1.1.12. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Пользователя/Участника/Победителя.
 - 1.1.13. **Аккаунт в социальной сети** – цифровой идентификатор пользователя в социальной сети «ОК» (<https://ok.ru>), однозначно определяющий Пользователя/Участника/Победителя.
 - 1.1.14. **Группа** – официальное сообщество радиоканала «Радиостанция ХИТ-ФМ» в социальной сети ОК <https://ok.ru/group/hitfm>.
 - 1.1.15. **Анонсирующий пост** – запись, размещенная Организатором/Партнером в Группе, анонсирующая о проведении Конкурса.
 - 1.1.16. **Комментарий** – сообщение Участника под Анонсирующим постом в Группе.
 - 1.1.17. **Модерация** - контроль за информацией, представленной Участником. Модерация включает контроль цензуры, а также соответствие содержания и времени размещения Комментария настоящим Правилам.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса Слушателей к Радиопрограмме, Организатору и Партнеру Конкурса.

Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.

1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:

- на официальном сайте Радиoproграммы в сети Интернет по адресу: сайт: <https://hitfm.ru>.

- в официальном сообществе Радиoproграммы в сети Интернет по адресу: <https://ok.ru/group/hitfm>.

2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Каждый Участник/Победитель Акции:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;

- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя согласно паспортным данным;

- лично и самостоятельно участвует в Акции;

- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;

- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;

- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акции/Конкурсов Радиoproграммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Акции и не вправе претендовать на призы Акции.

2.4. Участник/Победитель Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник/Победитель Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Акции.

2.5. Победитель Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиoproграммы в течение 6 (шести) месяцев, с момента участия в настоящей Акции.

2.6. Участник/Победитель Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

2.7. Победитель Акции для получения Приза предоставляет Организатору перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Партнером обязанностей налогового агента:

- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);

- полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;

- контактный номер телефона, принадлежащий Победителю, согласно заключенного договора с оператором связи, с которого Победитель осуществлял звонок в эфир Радиoproграммы для участия в Акции;

- индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);

- информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;

- страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС).

2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Акции дополнительно, в целях подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям, установленным настоящими Правилами, заверенную оператором связи информацию о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Акции, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Слушателем/Участником/Победителем Акции).

2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.) с целью вручения и/или высылки Приза.

2.10. При заполнении на сайте Организатора формы для получения Приза Участник/Призер обязуется ознакомиться с Политикой об обработке и защите персональных данных и, в случае согласия на обработку

персональных данных Организатором, проставить «галочку» напротив фразы: «Даю свое согласие на обработку персональных данных».

- 2.11. Организатор с согласия Участника/Победителя поручает обработку персональных данных Участника/Призера управляющей организации АО «Русская Медиагруппа» исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, а также с целью исполнения Партнером обязанностей налогового агента.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:
- 3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «13» марта 2024 года по «27» марта 2024 года (включительно).
- 3.1.2. Срок приема конкурсных работ: с «13» марта 2024 года по «27» марта 2024 года (включительно).
- 3.1.3. Дата определения Победителей: «27» марта 2024 года по московскому времени, путем размещения информации о Победителях в группе/сообществе Радиоканала в социальной сети ОК <https://ok.ru/group/hitfm>.
- 3.1.4. Срок вручения Призов Победителям Конкурса дополнительно указываются Организатором/Партнером, при направлении необходимых документов Победителями Конкурса.
- 3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и права претендовать на Главный Приз/Приз/Поощрительный Приз, Слушателю необходимо:
- 3.3. В течение срока, указанного в п. 3.1.2. Правил, разместить в социальной сети «ОК» <https://ok.ru/group/hitfm>, под постом к Конкурсу Конкурсную работу (комментарий с фотографией, содержащей спортивную активность, которым занимается Участник Конкурса).
- 3.4. Лучшие Конкурсные работы Участников определяются по оценке Жюри по итогам Конкурса, а их авторы вознаграждаются Поощрительным призом.
- 3.5. Автор лучшей Конкурсной работы по итогам Конкурса по оценке Жюри получает Главный приз и Приз.
- 3.6. Требования к Конкурсной работе:
- 3.6.1. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информацию и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.6.2. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. При создании Конкурсной работы Участник обязуется соблюдать правила техники безопасности, не подвергать свою жизнь и здоровье опасности и не провоцировать аудиторию социальной сети на совершение опасных поступков.
- 3.6.3. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.6.4. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору/Партнеру в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается.
- 3.6.5. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.6.6. Организатор вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ. Конкурсная работа, не прошедшая модерацию не подлежит публикации на официальном сайте Радиопрограммы и в группах Радиопрограммы в социальных сетях, а в случае, если такая работа ранее была размещена, Конкурсная работа подлежат удалению. В указанных случаях Пользователь лишается статуса Участника Конкурса.
- 3.7. Организатор вправе осуществить размещение Конкурсных работ, прошедших проверку (модерацию) на своем официальном сайте и в своих социальных сетях.
- 3.8. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику/Победителю в выдаче Приза в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
 - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.

- Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
 - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.
 - При получении Приза, Участник/Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
 - Участник/Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Участника/Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.
- В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

- 3.9. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Представленные Конкурсные работы, отвечающие требованиям п.3.3. анализируются Жюри, состоящим из представителей редакции Радиопрограммы, на предмет оригинальности и информационной наполненности
- 4.2. Победитель Конкурса определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3. Критерием выбора Победителя Конкурса, является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- 4.5. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителей Конкурса, фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным. Решение Жюри о Признании Участника Победителем и итогах конкурса оглашается в порядке, предусмотренном п. 3.1.3. Правил.
- 4.6. Обязательства Организатора и Партнера по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.7. Для получения Приза Конкурса Победителю необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
 - 4.7.1. направить по электронному адресу priz@rt.ru письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
 - 4.7.2. дождаться ответного письма с указанием порядка получения приза, при необходимости выполнить иные действия, необходимые для получения приза, в том числе для получения денежного перевода.
- 4.8. Все Призы вручаются после предъявления Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Конкурса, а также после подписания Расписки о получении приза.
- 4.9. В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.
- 4.10. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.8. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.
- 4.11. В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.
- 4.12. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором и Партнером Конкурса не компенсируются и не возмещаются.
- 4.13. Затраты по передаче Призов Победителям осуществляются Организатором и Партнером за счет средств, выделенных Организатором и Партнером на проведение Конкурса.
- 4.14. Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все

невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.

- 4.15. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 5.1. Права Пользователя/Участника/Победителя Конкурса:**
- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
 - 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
 - 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 5.2. Обязанности Участника/Победителя Конкурса:**
- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил;
 - 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
 - 5.2.3. В случае объявления Участника/Победителя Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Конкурса;
 - 5.2.4. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных (в том числе предоставить согласия на сбор, хранение, обработку и распространение персональных данных), фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 5.3. Обязанности Организатора Конкурса:**
- 5.3.1. Информировать Пользователей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
 - 5.3.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;
 - 5.3.3. Вручить Поощрительные призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах;
- 5.4. Обязанности Партнера Конкурса:**
- 5.4.1. обеспечить проведение Конкурса;
 - 5.4.2. предоставить Приз и Главный Приз своими силами и за счет собственных средств.
 - 5.4.3. Вручить Приз и Главный Приз в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса.
- 5.5. Права Организатора/Партнера Конкурса:**
- 5.5.1. Организатор/Партнер Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
 - 5.5.2. Запрашивать информацию у Пользователя/Участника/Победителя Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей) и/или для вручения Призов.
 - 5.5.3. С согласия Пользователя/Участника/Победителя, выраженного путем участия в Конкурсе, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Пользователем/Участником/Победителем персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Конкурса и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора/Партнера по проведению Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Пользователей о проведении и итогах Конкурса, а так же в целях выдачи призов Конкурса.
 - 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Пользователей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами;
 - 5.5.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3, 4 и 5 настоящих Правил.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Пользователей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет <https://hitfm.ru/>
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и Партнера и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

- 6.3. Выплата денежного эквивалента Главного приза/Приза/Поощрительного приза или замена на другие призы по просьбе Победителя не допускается.
- 6.4. Организатор/Партнер гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.5. Обязательства Организатора/Партнера относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.6. Пользователь/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
 - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Налоговым агентом по Поощрительным призам выступает Организатор;
 - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Конкурса, которым были выданы Поощрительные призы, в налоговые органы;
 - Налоговым агентом по Призам и Главному Призу выступает Партнер;
 - Партнер осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Конкурса, которым были выданы Призы и Главный приз, в налоговые органы;
 - при получении Главного приза Победитель конкурса уведомлен о том, что налоговым агентом (Партнером) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ) или направлено в налоговые органы извещение о невозможности удержания налога;
 - В соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
- 6.7. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Пользователей/Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участников/Победителей.
- 6.8. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.9. Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе и выполнения иных обязательств Организатором, Пользователи/Участники/Победители могут предъявить к Организатору.
- 6.10. Все претензии в отношении проведения Конкурса и участия в Акции, вручения Призов и выполнения иных обязательств Партнером, Пользователи/Участники/Победители могут предъявить к Партнеру.



ШУСТРОВА Е.В.
Административный
Директор

